

Übersicht der Schritte

Phase 1 - Vorbereitungen

- Step 1.1 - Standort Bestimmung
- Step 1.2 - Digitale Ideenschmiede
- Step 1.3 - Digitales Marketing
- Step 1.4 - Vertriebs-Mix
- Step 1.5 - IT 4.0
- Step 1.6 - Daten Management
- Step 1.7 - Agile Zusammenarbeit
- Step 1.8 - Veränderungsmanagement
- Step 1.9 - Digitale Unternehmenskultur
- Step 1.10 - Kreatives Arbeitsumfeld

Phase 2 - Technologie & Management

- Step 2.1 - Digitale Trends
- Step 2.2 - Digitale Geschäftsmodelle
- Step 2.3 - Produkt und Service Integration
- Step 2.4 - Kundendienst 4.0
- Step 2.5 - Service orientierte Architektur
- Step 2.6 - Infrastruktur Management
- Step 2.7 - Big Data
- Step 2.8 - Mobile Management
- Step 2.9 - Internet of Things (IoT)
- Step 2.10 - IT Service und Vertrags Management
- Step 2.11 - Management geistigen Eigentums
- Step 2.12 - Datenschutz
- Step 2.13 - Management Information System
- Step 2.14 - Finanz 4.0
- Step 2.15 - Digitales Vertrauen
- Step 2.16 - Produkt und Service Portfolio
- Step 2.17 - Dynamische Preismodelle
- Step 2.18 - Daten Wertmodell

Phase 3 - Kunden Erlebnis

- Step 3.1 - Strategische Business Ausrichtung
- Step 3.2 - Community Management
- Step 3.3 - Analyse Kundenverhalten
- Step 3.4 - Social Collaboration
- Step 3.5 - Strategische Mitarbeiter Planung
- Step 3.6 - Personalisierte Anstellung
- Step 3.7 - HR 4.0
- Step 3.8 - Personalentwicklung und Coaching
- Step 3.9 - Digitale Skills
- Step 3.10 - Mitarbeiter Dialog

Phase 4 - Lösungsorientierung

- Step 4.1 - Supply Chain Integration
- Step 4.2 - Supply Chain Automation
- Step 4.3 - Logistik 4.0
- Step 4.4 - Smart Factory
- Step 4.5 - Digitaler Einkauf
- Step 4.6 - Digitales Lieferanten Management
- Step 4.7 - Intelligente Beschaffung

Phase 5 - Digitale Welt

- Step 5.1 - Commercial Cloud System

Unsere Unterstützung

Für alle Phasen und Kategorien (constag Model) haben wir genau die passenden Produkte.

- constagAUDIT - Erhebung der Maturität Effizienz und Effektivität in der IT
- constagBILL - IT Controlling Verursachergerechte Service-Kosten Verrechnung
- constagCHANGE - IT Organisationsentwicklung Der Mensch bei der Weiterentwicklung im Zentrum
- constagCOACH - Führungsunterstützung Umsetzungsbegleitungen, Hilfestellungen etc.
- constagCUBE - IT Service Management Effizientes Service Management aus einer Hand.
- constagDIGITAL - IT-Readiness Check Reifegrad Analyse für die digitale Transformation
- constagGRID - IT Governance Beratung Lenkung dank Regelung
- constagHORIZON - IT- und Sourcing Strategie Erfolgreich dank strategischer Planung
- constagMAESTRO - Projekt Management Standardisierte Projekt-Methodik und –Begleitung
- constagPASS - Projekt Qualitätssicherung Etablierter Qualitätssicherungsprozess
- constagPLAZA - Omnitracker Business Plattform Ein vielseitiges ITSM-Tool und mehr
- constagQUEST - Benutzerzufriedenheitsmessung Wissen, was Ihre Anwender denken



Digitale Transformation

constag ag
Kreuzlingerstrasse 12
8560 Märstetten

Telefon: +41 44 586 55 99
Telefax: +41 71 657 19 25
Email: info@constag.ch
Web: www.constag.ch

Die Wegbeschreibung

Die Digitalisierungs-Phasen

Das constag Digitalisierungs-Vorgehensmodell, welches den Weg zum Digitalen Unternehmen unterstützt, basiert auf 5 klar strukturierten Phasen. Innerhalb jeder Phase gibt es unterschiedlich viele Schritte, welche gemeinsam erarbeitet und umgesetzt werden müssen. Die Bearbeitung und Umsetzung der Phasen und Schritte erfolgt anhand dem digitalen Transformationsprozess.

P1 - Vorbereitungen

Quer durch das Unternehmen müssen Innovationsgeist sowie Marketing und IT für die Transformation vorbereitet werden. Mitarbeitende müssen eingebunden werden und die Zusammenarbeitsformen werden angepasst.

P2 - Technologie & Management

Technologien (Infrastruktur; Big Data; Mobile Mgmt; Internet of Things etc.), ein Service orientiertes Architektur Management und das Management von Services, Verträgen, Datenschutz etc. werden etabliert. Das digitale Vertrauen wird aufgebaut.

P3 - Kunden Erlebnis

Der Kunden Fokus wird eingenommen. Communities werden gebildet, Social Media und kollaborative Technologien werden implementiert, strategische Mitarbeiter Planung und Führung etabliert. Digitale Skills und Mitarbeiter Dialog werden gefördert.

P4 - Lösungsorientierung

Lösungen für Supply Chain Integration und- Automation, die Smart Factory, den digitalen Einkauf und die intelligente Beschaffung werden realisiert. Digitales Lieferanten Management wird umgesetzt.

P5 - Digitale Welt

Das digitale Ökosystem wird erschaffen. Partnerfirmen können nun an der Plattform andocken und diese zur Commercial Cloud erweitern.

Die Digitalisierung-Kategorien

Das Model wird durch verschiedene Kategorien ergänzt, welche über alle Phasen hinweg unterstützen.

Management - Do the right thing

Ist die treibende Kraft und kümmert sich um alle Führungs- und rechtlichen Aspekte.

Innovation - Touch the future

Liefert hochgradig interdisziplinäre Konzepte für neue Geschäftsmodelle.

Culture & Organization - Change the mindset

Durchdringt das Unternehmen mit dem digitalen Gedanken im nicht-technischen Bereich.

IT & Services - Tune the motor

Stellt die notwendigen Anwendungen und Infrastrukturen für die Digitalisierung bereit.

Backoffice - Operate with excellence

Sorgt für reibungslose Prozesse und schwarze Zahlen.

Unser Vorgehen

Eine digitale Transformation muss strategisch geplant und mit kontinuierlicher Kontrolle fortgesetzt und überprüft werden. Dazu braucht es zwingend die folgenden Schritte:

- **Start - 201x**
Entscheid die digitale Transformation zu starten
- **Zwischenschritt 1 - 201x (+1)**
Die IT Abteilung ist agil und bereit für die digitale Transformation
- **Zwischenschritt 2 - 201x (+2)**
Die Kultur wird aktiv verändert und erste Projekt werden umgesetzt
- **Zwischenschritt 3 - 201x (+3)**
Das Unternehmen ist «digital ready» und kann anhand neuer Werte geführt werden
- **Abschluss - 201x (+4)**
Das digitale Ökosystem wird in Angriff genommen und gibt den Startschuss für die Commercial Cloud.

So finden Sie uns

Unser Hauptsitz liegt mitten im Herzen des Kantons Thurgau und ist sowohl mit dem Auto als auch mit den öffentlichen Verkehrsmitteln sehr gut erreichbar.

Anfahrt mit dem Auto



Koordinaten:
47° 35.613' Nord
9° 4.035' Ost

Ab Frauenfeld:
Beim Autobahnkreuz 5 Richtung Romanshorn. Bis zum Autobahnende über Bonau Richtung Weinfelden. Im Kreisel erste Ausfahrt Märstetten und danach Richtung Kreuzlingen.

Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Bis zum Bahnhof Weinfelden (mit den Schnellzügen ab allen grösseren Bahnhöfen oder den entsprechenden S-Bahnen).

Auf Wunsch Abholung durch uns.

Rufen sie uns einfach an (5 Minuten Fahrzeit).

Engagement mit Leidenschaft bestimmt unser Handeln